

## SANLORENZO PARTECIPA A EURONEXT STAR CONFERENCE 2024

### Il top management della *Maison* di lusso nel settore della nautica incontrerà gli investitori il 19 e 20 marzo 2024

La Spezia, 15 marzo 2024 – Sanlorenzo (Ticker SL:IM) parteciperà alla **Euronext STAR Conference 2024**, evento organizzato da Borsa Italiana e dedicato esclusivamente alle società del segmento Euronext STAR Milan, al fine di incontrare la comunità finanziaria italiana e internazionale.

Nelle giornate del **19 e 20 marzo 2024**, il **top management** incontrerà gli investitori presso Palazzo Mezzanotte a Milano per condividere i risultati consolidati 2023 e la Guidance 2024, approvati in data odierna dal Consiglio di Amministrazione di Sanlorenzo.

La documentazione dedicata agli investitori è disponibile per consultazione nel sito ufficiale [www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com), sezione “Investors”.

\* \* \*

#### Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht “su misura” personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 970 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2023, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 840,2 milioni di Euro, l'EBITDA 157,5 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 92,8 milioni di Euro.

[www.sanlorenzoyacht.com](http://www.sanlorenzoyacht.com)

#### Investor Relations

Attilio Bruzzese  
Ivan Cutrufello  
Mob. +393356560754  
[investor.relations@sanlorenzoyacht.com](mailto:investor.relations@sanlorenzoyacht.com)

#### MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Claudia Bolognese, Mob. +393482509892  
Federico Unnia, Mob. +393357032646  
Marco Capetti, Ph. +390277336020  
[sanlorenzo@mslgroup.com](mailto:sanlorenzo@mslgroup.com)